Lista de Características

Descrição das Características

| # | Característica | Descrição |
| --- | --- | --- |
|  | Cadastro do número de telefone | Todo usuário ao se cadastrar deverá informar o seu número de telefone celular |
|  | Cadastro do nome do usuário | Todo usuário ao se cadastrar deverá informar o seu nome completo |
|  | Cadastro do e-mail do usuário | Todo usuário ao se cadastrar deverá informar o seu e-mail |
|  | Cadastro opcional do CPF do usuário | Todo usuário ao se cadastrar poderá informar o seu CPF |
|  | Cadastro do endereço do usuário | Todo usuário ao se cadastrar deverá informar o seu endereço completo de entrega ( logradouro\ número e complemento) |
|  | Filtro de Região de entrega | O Site terá a função de filtro por raio, o qual só permitirá a entrega em uma determinada distância |
|  | Cadastro da lista de sabores das marmitas disponíveis | O site apresentará em seu conteúdo todos os sabores de marmitinhas disponíveis naquela semana |
|  | Campo de o Observação | Esse campo é exclusivo para qualquer observação que o usuário precise fazer ao realizar seu pedido. |
|  | Cadastro de pagamento por cartão de crédito | O site deverá ser habilitado a aceitar a forma de pagamento por cartão de débito, por uma página segura onde será informado todos os dados necessários do cliente para a conclusão do pagamento.. |
|  | Cadastro de pagamento por cartão de débito | O site deverá ser habilitado a aceitar a forma de pagamento por cartão de débito, por uma página segura onde será informado todos os dados necessários do cliente para a conclusão do pagamento. |
|  | Cadastro de pagamento via PIX | O site deverá ser habilitado a aceitar a forma de pagamento por meio de PIX, por uma página segura onde após a conclusão será encaminhado uma confirmação de pagamento. |
|  | Cadastro de pagamento por meio de transferência bancária | O site deverá ser habilitado a aceitar a forma de pagamento por meio de transferência, onde será habilitado as agências cadastradas e confirmação de pagamento. |
|  | Criação de registro de vendas | Essa função terá por característica armazenar o registro de todas as vendas realizadas pelo site para controle interno e impressão. |
|  | Visualização de vendas pelo gestor | Essa função terá por característica uma forma simplificada de visualizar as vendas realizadas e vendas pendentes de pagamento. |
|  | Extração de relatório de vendas | Essa função será designada para controle de vendas e registros fiscais declaráveis. |
|  | Registro de promoções | Será uma página do site destinada à divulgação de promoções que a empresa realizará naquele dia, semana ou mês. |
|  | Cadastro de contato direto pelo whatsapp | Uma das funções mais importantes do site, onde trará ao cliente a opção de um contato direto com a equipe de vendas, caso não se sinta à vontade para realizar através do site, um diferencial para pessoas mais idosas que não possuem conhecimento em navegar pelo site e compõe grande parte dos clientes. |
|  | 9 Filtro de sabores disponíveis | Será uma função interna do site, onde o mesmo permitirá que a proprietária ou a responsável pelo controle de vendas desabilite a opção de marcar como escolha de compra os sabores indisponíveis. |
|  | 9 Cadastro de reserva para sabores em falta | Essa funcionalidade permitirá reservar os sabores que estão em falta naquela semana para escolher receber assim que estiverem novamente em estoque. |
|  | 10 Disparo automático das divulgações pelo Whatsapp (ROBÔ) | Esse recurso será implementado nos aparelhos celulares responsáveis pelas divulgações nos grupos de whatsapp minimizando o esforço da divulgação manual nos grupos.. |
|  | 11 Otimização de Site (SEO) | Será implementado esse recurso ao site, o qual visa melhorar o seu posicionamento nos resultados orgânicos dos buscadores lhe dando assim maior visibilidade. |
|  | 12 Andamento do pedido | Essa função permitirá o acompanhamento do pedido pelo cliente através site sobre o andamento do mesmo, se está em separação, a caminho e a data de sua entrega ou se houve imprevisto que acarrete em atraso. |
|  | 12 Agendamento de pedido | Esse recurso permitirá ao cliente agendar a data de entrega do seu pedido caso não possa receber no próximo dia disponível de entrega |
|  | 12 Alteração de data de recebimento do pedido pelo usuário | Esse recurso permitirá ao cliente que já realizou um pedido à alterar a data de entrega inicialmente combinada, desde que o faça com 24 horas de antecedência. |
|  | 13 Níveis de acesso do site | Configurações de segurança de acesso às funções da plataforma que permitirá a proprietária do negócio ou responsável delegar níveis de acessos aos funcionários e vendedores. |
|  | 6 Histórico de pedidos | Recurso do sistema que salvará os últimos pedidos realizados pelo cliente, deixando a informação disponível em seu cadastro para que possa repetir ou relembrar dos sabores anteriormente escolhidos. |
|  | 14 Cadastro de Senha | Será realizado o cadastro de uma senha de acesso para todo cliente ativo.. |
|  | 14 Esquecimento de senha | Função direcionada para a recuperação de usuário e senha que por ventura possa ser esquecida pelo cliente, podendo ser recadastrada através do e-mail ou celular registrado. |
|  | 9 Sistema WEB | O site deve ser disponibilizado em plataforma WEB, podendo ser acessado via desktop, tablets e smartphones. Portanto, deve apresentar comportamento responsivo. |
|  | 15 Excluir Conta | Recurso que permite ao Cliente cadastrado excluir sua conta de maneira rápida e sem burocracia caso não haja mais interesse em permanecer registrado no site. |
|  | 16 Avisos via e-mail | O e-mail cadastrado de cada cliente será um recurso de comunicação entre as partes onde poderá receber informações, promoções e notas de compras. |
|  | 16 Avisos via SMS | O site utilizará o número de celular cadastrado para o envio de SMS para informações relevantes referente aos pedidos, confirmações de envio do produto e recuperação de usuário e senha. |
|  | 13 Excluir usuário administrativo | Recurso utilizado para excluir perfis de acesso de funcionários que venham a se desligar da empresa, podendo ser excluídos permanentemente ou desabilitados. |
|  | 17 Cores predominantes do site verde, branco e laranja | O site deverá ser desenvolvido de maneira que agregue as cores predominantes da marca, utilizando-se cores sólidas e limpas contrastando-se harmoniosamente. |
|  | 9 Site com carregamento rápido | O site precisará ser trabalhado de maneira que o carregamento de suas páginas seja rápido a fim de se tornar agradável em sua navegação. |
|  | 18 Galeria de fotos | Deverá ser elaborado algumas galerias de fotos para exibição das marmitinhas e produtos fornecidos pela empresa e que o mesmo seja fácil de ser atualizado pelos funcionários responsáveis com novas fotos sempre que for preciso. |
|  | 19 Depoimento de usuários | Esse campo será destinado a todo cliente que realizou seu pedido e deseja expressar seu comentário positivo ou negativo, ficará exposto para todos os usuários. |
|  | 9 Navegação simples e intuitiva | O site deverá ser descomplicado, com divisões coerentes de cada página e com seus recursos práticos e intuitivos facilitando assim sua navegação e entendimento. |
|  | 12 Cancelar Pedido | Esse recurso estará disponível a todo cliente que realizou uma compra mas por algum motivo pessoal ou por arrependimento gostaria de cancelá-lo, será possível realizar desde que em até 24h de sua compra. |
|  | 20 Contatos (nº, email, redes sociais.) | Esse recurso trará todas as informações de contato da empresa para fácil visualização dos clientes, são elas: número de contato, e-mail , redes sociais, etc. |
|  | 21 Blog de comunicação | Haverá em seu núcleo uma sub-página classificada de BLOG FIT, onde seus usuários terão um canal de acesso para troca de experiências, dicas, assuntos em comuns e conversas com especialistas na área de suplementação alimentar. |
|  | 3 Valores Nutricionais | Trata-se de uma função muito importante para o conhecimento do que está se consumindo, ao clicar na opção do cardápio o mesmo trará em detalhes os valores nutricionais de cada prato (informação deverá ser fornecida pela proprietária) |
|  | 22 Divulgação de Parceiros | Espaço destinado a anúncios e divulgações de produtos e serviços de parceiros e colaboradores . |
|  | 9 Filtros de busca | Essa função será utilizada para realizar buscas no site por palavras chaves, facilitando assim a localização do que se procura. Ex: “Sem Glúten” |
|  | 12 Alterar pedido | Essa função tem como objetivo permitir que o cliente altere seu pedido após realizado. |
|  | **23 ados politica** Política de Privacidade | Informa ao usuário todos os direitos, garantias, formas de uso, dados recolhidos, processamento e descarte dessas informações pessoais. |
|  | **23 dados politica** Direitos de Autoria | Serve para informar os utilizadores de que o conteúdo do teu site está protegido pelas leis da propriedade intelectual e que ninguém tem o direito de o usar sem a tua permissão.  Esta página deve ter o símbolo do Copyright (©) e o nome da pessoa ou entidade detentora. |
|  | 10 Agendamento de rotina de disparo através de script | Essa função será um complemento da característica de identificação número 20 , onde o disparo das publicidades em grupos de whatsapp serão agendadas nos dias e horários escolhidos dessa forma tornando-o ainda mais automatizado e independente. |
|  | 20 Exibir razão social e CNPJ da empresa | Exibirá aos usuários, clientes e visitantes todas as informações legais da empresa, CNPJ, razão social, registro junto à prefeitura e permissão de funcionamento. Por se tratar de uma empresa que trabalha com alimentos transparência será essencial. |
|  | 24 Carrinho de Compras | Função utilizada para agrupar a compra de produtos de categorias diferentes fornecido pela empresa acumulando-os em um único pedido e única forma de pagamento ao final. |

**FOTOS DO WORKSHOP REALIZADO**



